Finanzgruppe
Hochschule für Finanzwirtschaft & Management

Teilnahmebedingungen für das Gewinnspiel „Glückspaar gesucht“ bei Instagram

§ 1 Allgemeines
Die Teilnahme an dem Gewinnspiel der Hochschule für Finanzwirtschaft & Management (HFM), deren Durchführung und Abwicklung richten sich nach den folgenden Bestimmungen. Die Teilnahme ist kostenlos und kann ausschließlich online über den Instagram-Account der HFM @hfm_campus erfolgen.

§ 2 Gewinnspiel
(1) Die Dauer des Gewinnspiels erstreckt sich ab dem 04. Oktober 2025 mit dem Veröffentlichungszeitpunkt des Beitrags zum Gewinnspiel „Glückspaar gesucht“ auf dem Instagram-Account bis zum 12. Oktober 2025, 23:59 Uhr. Innerhalb dieses Zeitraums erhalten Teilnehmende über den oben genannten Instagram-Account die Möglichkeit, am Gewinnspiel teilzunehmen.
(2) Die Teilnahme erfolgt ausschließlich über Instagram mittels Posting oder Story. Teilnehmende nominieren eine Person, markieren @hfm_campus, fügen den Hashtag „#HFMGlückspaar_gesucht“ hinzu und geben eine Begründung, warum die nominierte Person die ultimativen Hochschul-Socken verdient (z.B. Engagement, Hilfsbereitschaft, Humor, Bereicherung des Alltags in Job oder Studium). Nominierungen ohne Markierung, ohne Hashtag oder außerhalb des Teilnahmezeitraums sind ungültig. Die Übermittlung der Nominierung in anderer Form (z.B. E-Mail) ist ausgeschlossen und berechtigt nicht zur Teilnahme am Gewinnspiel.
(3) Pro Teilnehmenden findet eine übermittelte Teilnahme am Gewinnspiel Berücksichtigung. Das bedeutet pro Teilnehmenden wird nur eine begründete Nominierung per Posting oder Story gewertet. Mehrere Nominierungen durch dieselbe Person erhöhen nicht die Gewinnchance.
Die schönsten, witzigsten oder kreativsten Nominierungen werden ausgezeichnet. Bei Gewinn erhalten sowohl die nominierte Person als auch die nominierende Person jeweils ein Paar limitierte Hochschul-Socken.

§ 3 Teilnahmeberechtigung
Teilnahmeberechtigt an dem Gewinnspiel sind alle natürlichen Personen mit Wohnsitz in Deutschland, die das 18. Lebensjahr vollendet haben. Für die Richtigkeit der angegebenen Daten zur Teilnahme an dem Gewinnspiel ist ausschließlich der Teilnehmende verantwortlich. Sämtliche Personenangaben müssen der Wahrheit entsprechen. Andernfalls kann ein Ausschluss vom Gewinnspiel nach § 4 (2) erfolgen.

§ 4 Ausschluss vom Online-Gewinnspiel
(1) Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen sowie Lehrkräfte der HFM.
(2) Zudem behält sich die HFM das Recht vor, nach eigenem Ermessen Personen von der Teilnahme auszuschließen, wenn berechtigte Gründe vorliegen, beispielsweise
(a) bei Manipulationen im Zusammenhang mit Zugang zum oder Durchführung des Gewinnspiels,
(b) bei Verstößen gegen diese Teilnahmebedingungen,
(c) bei unlauterem Handeln oder
(d) bei falschen oder irreführenden Angaben im Zusammenhang mit der Teilnahme an dem Gewinnspiel.

§ 5 Gewinn, Benachrichtigung und Übermittlung des Gewinns
(1) Im Rahmen des Gewinnspiels werden insgesamt 20 Paar limitierte Hochschul-Socken verlost. Bei jeder prämierten Nominierung erhalten die nominierende und die nominierte Person jeweils ein Paar. Dies entspricht maximal 10 prämierten Nominierungen.
(2) Die Ermittlung der Gewinnenden erfolgt zeitnah nach Teilnahmeschluss im Rahmen einer auf dem Zufallsprinzip beruhenden Verlosung unter allen Teilnehmenden, die die oben formulierten Teilnahmebedingungen erfüllen. Die Gewinnenden werden zeitnah über eine persönliche Nachricht (Direct Message) bei Instagram informiert.
(3) Die Aushändigung des Gewinns erfolgt ausschließlich an den jeweiligen Gewinnenden. Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich. Der Gewinnanspruch ist nicht übertragbar.
(4) Für den Versand der jeweiligen Gewinne anfallende Kosten übernimmt die HFM. Mit der Inanspruchnahme des Gewinnpreises verbundene Zusatzkosten gehen zu Lasten des Gewinnenden. Die HFM übernimmt, die für die Preise anfallenden Steuern gemäß § 37b EstG.
(5) Beschwerden, die sich auf die Durchführung des Instagram-Gewinnspiels beziehen, sind innerhalb von 14 Tagen nach Bekanntwerden des Grundes schriftlich an die HFM zu richten. Fernmündlich mitgeteilte oder verspätete Beschwerden werden nicht bearbeitet.

§ 6 Verfall des Gewinns
Der jeweilige Gewinnende ist verpflichtet, sich innerhalb von 7 Werktagen nach dem Absenden der Gewinnbenachrichtigung (Direct Message bei Instagram) zu melden und die Inanspruchnahme des Gewinns zu bestätigen. Andernfalls verfällt der Anspruch auf den Gewinn. Die HFM behält sich vor, in Fällen des Verfalls einen neuen jeweiligen Gewinnenden per Zufallsprinzip zu ermitteln.

§ 7 Vorzeitige Beendigung des Gewinnspiels
Die HFM behält sich ausdrücklich vor, zu jedem Zeitpunkt das Gewinnspiel ohne Vorankündigung und ohne Angabe von Gründen abzubrechen oder zu beenden. Von dieser Möglichkeit macht die HFM insbesondere dann Gebrauch, wenn aus technischen oder rechtlichen Gründen eine ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels nicht gewährleistet werden kann.

§ 8 Datenschutz
(1) Für die Teilnahme an dem Gewinnspiel ist es unerlässlich, die Instagram-Namen der Teilnehmenden zu erfassen.
(2) Die HFM erhebt, verarbeitet, nutzt und speichert die bei Teilnahme angegebenen Daten des Teilnehmenden für die Dauer des Gewinnspiels zum Zwecke der Gewinnspieldurchführung und -abwicklung. Ohne ausdrückliche Einwilligung des Teilnehmenden werden die angegebenen Daten nicht für weitere Zwecke durch die HFM verwendet.
(3) Sämtliche personenbezogene Daten der Teilnehmenden werden von der HFM in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Vorschriften (DSGVO) verarbeitet und genutzt. Weitere Informationen sind in den auf der Website eingestellten Datenschutzbestimmungen der Hochschule zu finden.

§ 9 Widerruf
Es steht dem Teilnehmenden jederzeit frei, per Widerruf unter info@s-hochschule.de die Verwendung der eigenen Daten zu widersprechen und somit von der Teilnahme zurückzutreten. Der Widerspruch hat zur Folge, dass die von dem Widersprechenden bis zu diesem Zeitpunkt eingereichten Kommentare von der Seite gelöscht werden und nicht mehr am Gewinnspiel teilnehmen.

§ 10 Haftungsausschluss
(1) Die HFM haftet nicht für einen verloren gegangenen oder verspätet zugegangenen Gewinn, insbesondere sind Gewährleistungsansprüche bei Sach- und/oder Rechtsmängel ausgeschlossen.
(2) Die HFM haftet nur für Vorsatz oder grob fahrlässiges eigenes Verhalten oder vorsätzlich oder grob fahrlässiges Verhalten ihrer Erfüllungsgehilfen sowie vorsätzlich oder grob fahrlässig verletzte Kardinalspflichten. Dies gilt nicht für Schäden bei der Verletzung von Leben, Körper und/oder Gesundheit.

§ 11 Sonstiges
(1) Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
(2) Es ist ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland anwendbar.
(3) Sollten einzelne dieser Bestimmungen ungültig sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Teilnahmebedingungen hiervon unberührt. Statt der unwirksamen Bestimmung gilt diejenige gesetzlich zulässige Regelung, die dem in der unwirksamen Bestimmung zum Ausdruck gekommenen Sinn und Zweck wirtschaftlich am nächsten kommt. Entsprechendes gilt für den Fall des Vorliegens einer Regelungslücke in diesen Teilnahmebedingungen.
(4) Diese Teilnahmebedingungen können jederzeit von der HFM ohne gesonderte Benachrichtigung geändert werden.
(5) Dieses Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Meta und wird von Meta weder gesponsert, unterstützt noch organisiert. Der Empfangende, der vom Teilnehmenden bereitgestellten Informationen, ist nicht Meta, sondern die HFM. Sämtliche Fragen, Kommentare oder Beschwerden zum Gewinnspiel sind direkt an die HFM und nicht an Meta zu richten.